

Fomento do emprendemento

“Aplicación de novas tecnoloxías”

26 : novembro : 2020

Antigo Hospicio : De 17.00 a 20.00 horas



ferrolterra

ASOCIACIÓN DE EMPRESARIOS

COLABORA

FERROL

Para asistir presencialmente (con aforo limitado) ou online,
inscríbete en info@empresarios-ferrolterra.org
ou no teléfono 981 333 305



De 17.00 - 18.15 horas.

Venda de servizos a través da rede

Como internet nos pode axudar para vender a outras empresas (B2B): ferramentas e metodoloxías.

A venda de calquera produto ou servizo é un camiño sempre complexo, xa que involucra a persoas que nunca somos fáciles de entender. Pero o que si podemos facer é ter ben traballado o propio proceso da venda, analizando e optimizando as súas diferentes etapas, dende a análise de a quen imos vender ata o propio peche da venda.

Partindo da metodoloxía de venda que se está implantando nas principais empresas que venden servizos a través da rede (Salesforce, Hubspot, etc.) nesta charla explicárase como calquera empresa pode organizar a súa estratexia de venda partindo da captación online de leads.

Realizada por **Dani Cerqueiro**, *estratega de márketing dixital e responsable de márketing de Docuten.*



ferrolterra

ASOCIACIÓN DE EMPRESARIOS



De 18.30 - 20.00 horas.

O papel dos contidos dixitais no desenvolvemento de negocio

Como monetizar contidos na rede e como aproveitalos para vender os nosos produtos.

Charla realizada por:

Ubaldo Cerqueiro (*Quepasanacosta*) e

David Lourido e Ana Díaz (*Arela Comunicación Sostible*)

Ubaldo Cerqueiro abordará a súa experiencia de máis de 13 anos á fronte dunha publicación dixital de índole hiperlocal como o diario *Quepasanacosta*. Falará dende a perspectiva máis empresarial, das dificultades e as claves que cómpre ter en conta para sacar adiante un proxecto de comunicación, facendo fincapé na importancia do traballo comercial, da continuidade, e do proceso de creación dunha comunidade.

David Lourido, xornalista de formación, e representante da axencia *Arela Comunicación Sostible*, explicará a importancia de xerar contidos a nivel corporativo, sendo consciente de que crear contidos novos e orixinais para un blog ou para alimentar as redes sociais dunha marca supón un esforzo e un investimento importante de tempo e recursos. Ten sentido para unha empresa pequena? Revisaremos 10 prácticas para conseguir que o investido na creación de contidos teña retorno.



ferrolterra

ASOCIACIÓN DE EMPRESARIOS